



Das Master of Business Administration MBA Portal

Seite 2	<b>1. Inhaltsverzeichnis</b>
Seite 3	<b>2. Vorwort</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Was ist MBA24?</li><li>■ Zielgruppe</li><li>■ Metadaten</li></ul>
Seite 4 / 5	<b>3. MBA Informationen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Ihr OnlineAuftrag</li><li>■ Erfolgskontrolle</li></ul>
Seite 6	<b>4. Premium / Premium Gold / Top Eintrag</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Was ist ein Premium Eintrag?</li><li>■ Welche Leistungen sind inbegriffen?</li><li>■ Preise und Leistungen</li><li>■ Beispiele</li></ul>
Seite 7	<b>5. Anbieterspecial</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Was ist ein Anbieterspecial?</li><li>■ Wofür eignet sich diese Werbeform?</li><li>■ Preise &amp; Formate</li><li>■ Bild und Beispielrechnung</li></ul>
Seite 8	<b>6. Banner</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Was ist ein Banner?</li><li>■ Wofür eignet sich diese Werbeform?</li><li>■ Preise &amp; Formate</li><li>■ Beispielrechnung</li></ul>
Seite 9	<b>7. Schaufenster / Sticky Ad</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Was ist ein Sticky Ad</li><li>■ Wofür eignet sich diese Werbeform?</li><li>■ Preise &amp; Formate</li><li>■ Bild &amp; Beispielrechnung</li></ul>
Seite 10	<b>8. Kontakt</b> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Kontakt &amp; Ansprechpartner</li><li>■ Zahlungsbedingungen</li><li>■ Bankverbindung</li></ul>
Seite 11	<b>9. AGB</b>
Seite 12	<b>10. Fax-Formular</b>

## Aktiv am Markt

Der sich ständig entwickelnde Markt der Onlinewerbung erfordert schnelles Reagieren und die zielgruppengerechte Platzierung Ihrer Anzeigen, um immer den Finger am Puls der Zeit zu haben.

MBA24 bietet Ihnen die Plattform um auf sich aufmerksam zu machen. Nutzen Sie die kostengünstige und einzigartige Möglichkeit auf MBA24 und steigern Sie Ihre Präsenz.

**Sie haben eine ganz spezielle Vorstellung, was Sie werbetechnisch auf unserer Webseite umgesetzt haben möchten?**

Sprechen Sie uns doch einfach an:

## MBA24 Kundenservice

Tel.: 0911 . 217 09 70  
Fax.: 0911 . 217 09 79  
E-Mail: [info@mba24.com](mailto:info@mba24.com)

## Was ist MBA24?

MBA24 ist eines der größten und bekanntesten MBA - Portale im deutschsprachigen Raum und hat sich als Suchmaschinen- und Themen-Datenbank mit vielen Möglichkeiten fest etabliert.

Dem Nutzer stehen außer redaktionell aufbereitete Themen, Pressemitteilungen und Termine von Anbietern auch rezensiert Buchvorschläge im Buchshop und vieles mehr zur Verfügung.

Das Ziel von MBA24 ist es Nutzer und Anbieter zusammenzubringen. Dabei wird einer komfortablen Benutzung und einem vielfältigen Leistungsspektrum eine hohe Bedeutung zugemessen.

## Ihre Werbung

Sie erreichen derzeit rund 300.000 Besucher pro Jahr. Es werden ca. 950.000 werbetragende Seiten pro Jahr aufgerufen (siehe Liste unten).

## Zielgruppen

MBA24 richtet sich vor allem an Personen, die sich eine Alternative zur Promotion oder einem betriebswirtschaftlichen Aufbaustudium suchen. Insbesondere Naturwissenschaftler, Ingenieure, Juristen, Mediziner, Geistes-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Führungskräften sowie alle an Weiterbildung interessierte Privatpersonen

## Marketing für MBA-Anbieter

MBA24 ist eine Plattform die sich zum Ziel gesetzt hat, Anbieter von MBA-Programmen und Interessenten zusammenzubringen. Für Anbieter ist MBA24 eine wichtige und konkurrenzlos günstige Basiswerbung für Ihr Angebot, mit der Sie neue Kundenkontakte gewinnen können.

Zirka 300.000 Besucher recherchieren auf MBA24 jährlich, um sich über geeignete Fortbildungsmaßnahmen zu informieren.

## MBA24 Mediadaten

Zahlen die überzeugen

- 487** Eingetragene Anbieter mit über
- 1128** internationalen MBA und Masterprogrammen
- 6.000** redaktionell aufbereitete Seiten
- 35.000** Kontaktaufnahmen zu Business Schools
- 21.000** syndizierte Inhaltsseiten
- 98.000** Programme auf User-Merkzetteln
- 325.000** Besucher jährlich
- 2.570.000** Seitenzugriffe jährlich

Angaben basieren auf Ergebnissen von GOOGLE Analytics für einen Vergleichszeitraum von 12 Monaten (01.01.2011 - 31.12.2011) sowie der internen Gesamtstatistik der Features von MBA24.

## Ihr Online-Werbe-Auftrag

Geben Sie in Ihrem Auftrag an, in welchen Channels des Portals Sie Ihre Werbung platzieren wollen und wie oft Ihre Werbung angezeigt werden soll (Anzahl der gebuchten PI's).

Senden Sie uns vor Beginn Ihrer Kampagne die Dateien mit Ihren Werbemitteln zu und nennen Sie uns die Internetadresse, auf die der Besucher beim Klick auf Ihre Werbung gelangen soll.

Bestimmen Sie den Zeitraum, in dem Ihre Werbung zu sehen sein soll. Sofern keine Überschneidungen durch Überbuchung oder ähnliches entstehen, richten wir uns gern nach Ihren Vorstellungen.

Geben Sie keinen Zeitraum vor, läuft Ihr Auftrag standardmäßig 1 Monat (falls nicht anders angegeben).

Ihre Werbung wird auf allen werbetragenden Seiten von MBA24 in Rotation mit allen anderen aktiven Aufträgen ausgeliefert.



Ihre Werbemittel werden prominent auf der Webseite platziert und angezeigt.

### Checkliste

Folgende Informationen sollten bei Ihrem Auftrag oder Ihrer Anfrage enthalten sein.

#### ■ Portalchannel

(z.B. MBA Wissen)

#### ■ Anzahl der Page Impressions

(mindestens 10.000)

#### ■ Ihre Internetadresse

(www.domainname.de/.com/.org)

#### ■ Zeitraum

(mindestens 4 Wochen)

## Erfolgskontrolle

Natürlich können Sie den Erfolg Ihrer Werbemaßnahmen auf MBA24 selbstständig kontrollieren. Mittels moderner Reportingtools lassen sich AdKlicks und bereits erfolgte PI's nachvollziehen.

Eine Auswertung steht momentan für folgende Werbeformate zur Verfügung:

- Banner
- Schaufenster
- Sticky ad
- Promotionfläche
- Anbieterspecial

Folgende Daten können Sie der Statistik entnehmen:

- AdClick
- AdClick Rate
- Page Impressions (PI's)

**Ihnen fehlen Ideen oder das technische Know-how?**

**Unsere angeschlossene Werbeagentur übernimmt diese Auftragsarbeiten gerne für Sie.**

## Was bietet eine Marketing - Partnerschaft?

Werden Sie Marketingpartner von MBA24 und Sie erhalten 10 % Rabatt auf alle Angebote (ausgenommen Anbieterspecial).

### Was Sie tun müssen:

Platzieren Sie unser Logo in Kombination mit einem Link gut sichtbar auf Ihrer Internetpräsenz.

Das ist schon alles.

Wenig Aufwand mit viel Wirkung.

Bitte beachten Sie, dass Sie um Marketingpartner werden zu können, einen Premium Account bei MBA24 besitzen müssen. Zudem beträgt die Mindestlaufzeit einer Marketing-Partnerschaft 12 Monate.

## Sie haben Fragen?

Sie haben Fragen zum MBA24 Marketing-Partner-Programm? Oder Wünschen Sie ein individuell auf Sie zugeschnittenes Angebot? Kein Problem, wir helfen Ihnen gern. Der MBA24 Kundenservice berät Sie gerne bei allen Fragen rund um Preise, Rabatte und alle Leistungen.

Sie erreichen uns Montag bis Freitag von 09.00 – 18.00 Uhr.

## Abrechnung / Beispiel

### ■ Beispiel:

Sie buchen einen Premium Account für 1 Jahr (529,25 €), einen Premium Gold Eintrag für 6 Monate (1.595 €) und einen Top Eintrag für 3 Monate (630 €).

■ Preis: **2.754,25 €**

### ■ Preis als

Marketingpartner: **2.480,65 €**

■ Sie sparen **273,60 €** !

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt., die Ankündigung als Themenspecial ist inklusive.

## Beispiel zur Positionierung von Logo und Link



## Ihr Ansprechpartner:

### MBA24 Kundenservice

Tel.: 0911 . 217 09 70  
Fax.: 0911 . 217 09 79  
E-Mail: [info@mba24.com](mailto:info@mba24.com)

## Was bietet der Premium Account?

Ein Premium Account auf MBA24.com bietet Ihnen die Möglichkeit ein vollständiges Anbieterprofil anzulegen und beliebig viele MBA Programme in unsere MBA Programm- und Vergleichsdatenbank einzutragen. Zudem werden Ihre Inhalte suchmaschinenfreundlich dargestellt, um die Verbreitung Ihrer Termine und Pressemitteilungen zu optimieren.

MBA Interessenten können direkt über MBA24 Kontaktformulare mit Ihnen in Kontakt treten. In Ihrem Benutzerkonto haben Sie Zugriff auf grafisch gestützte Online Statistiken. Sie haben die Möglichkeit Pressemitteilungen, Fachbeiträge und Termine auf MBA24 zu veröffentlichen.

Natürlich setzen wir auch einen Link zur jeweiligen Anbieterwebsite.

## Zusatzleistungen des Premium Accounts

### Nein das war noch nicht alles, Ein Premium Account auf MBA24 bietet Ihnen Zusätzlich:

- Farblich hervorgehobene Darstellung in der Anbieterübersicht.
- Anzeige des Anbieterlogos in der Anbieterübersicht.
- Farblich hervorgehobene Darstellung der Programme in den Übersichten (Kategorien, Suche, Programm, Vergleich).
- Logoupload für Darstellung in den Übersichtsseiten.
- Möglichkeit, bis zu drei Info-PDFs für jedes MBA Programm upzuloaden.

## Was bietet der Premium Gold Eintrag?

Premium-Gold-Einträge dienen der Hervorhebung Ihres Anbieterprofils oder Ihrer eingetragenen MBA Programme. Sie sind auf maximal 6 Anbieter beschränkt, unterliegen keiner Rotation und können monatlich gebucht werden.

Nach Buchung werden Ihre MBA Programme oder Ihr Anbieterprofil auf der Startseite des jeweiligen Bereichs dargestellt. Jeder Besucher, der die Suchfunktion nutzt, wird dadurch zuerst auf Ihren Eintrag aufmerksam gemacht.

### Wichtig:

Ein Premium Gold Eintrag kann ausschließlich von Besitzern eines Premium Accounts gebucht werden.

## Top Einträge

Durch die Buchung eines Top Eintrages auf MBA24.com werden das für den Top Eintrag ausgewählte MBA Programm. Ein Logo der Business School und deren Name gut sichtbar in der Mitte der Startseite von MBA24 angezeigt. Bitte beachten Sie, dass Top Einträge für maximal 6 Monate buchbar sind und auch hier ein Premium Account Voraussetzung für die Buchung ist.

### Beispiel:

TOP Einträge MBA Programme	
	Master of Business Administration - Health-Care Management Bayern Innovativ GmbH, Geschäftsfeld BayTech
	Ohm-MBA für Nicht-Wirtschaftler (Voll- und Teilzeit) Georg-Simon-Ohm Management-Institut

## Preise & Abrechnung

### ■ Premium Account:

1,45 € / Tag

### Preis als Marketingpartner:

1,31 € / Tag

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. Es fallen keine Versandkosten an

### ■ Premium Gold:

Eintrag MBA Anbieter Startseite **ODER**  
MBA Programme Startseite

3 Monate: 870,00 €

6 Monate: 1.595,00 €

12 Monate: 2.900,00 €

### Preis als Marketingpartner: (10 %)

3 Monate: 783,00 €

6 Monate: 1.435,50 €

12 Monate: 2.610,00 €

Eintrag MBA Anbieter Startseite **UND**  
MBA Programme Startseite

3 Monate: 1.595,00 €

6 Monate: 2.900,00 €

12 Monate: 5.510,00 €

### Preis als Marketingpartner: (10 %)

3 Monate: 1.435,50 €

6 Monate: 2.610,00 €

12 Monate: 4.959,00 €

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. Es fallen keine Versandkosten an.

### ■ Top Eintrag (Startseite):

210,00 € / Monat

Preis als Marketingpartner: (10 %)  
189,00 € / Monat

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. Es fallen keine Versandkosten an.

## Was ist ein Anbieterspecial?

MBA24 ermöglicht Ihnen, ein Anbieterspecial in einem eigenen Sub-channel zu belegen, der in das redaktionelle Angebot einer Rubrik integriert wird. Mit einem Anbieterspecial haben Sie die Möglichkeit Themengebiete exklusiv zu besetzen. Ein komplexes Beratungsthema, Ihr aktuelles Weiterbildungsprogramm oder umfangreiche Produktbeschreibungen. Sie buchen quasi ein eigens für Sie bereitgestelltes und über MBA24 verbreitetes Themenspecial.

**Dieses Themenspecial können Sie optional durch Rotation auf der Startseite von MBA24 bewerben.**

Gleichzeitig bedienen Sie sich des positiven Images von MBA24. Ob im Rahmen einer Brandkampagne, einer vernetzten Kommunikationsstrategie (Print und Online) oder als eigene Informationsplattform, vergleichbar mit einer eigenen Internetseite.

Wie auch immer Sie planen - Sie sichern sich nicht nur Aufmerksamkeit sondern zusätzlich eine hohe Akzeptanz und Imagesteigerung bei Ihren potenziellen Kunden.

## Wofür eignet sich dieses Werbeformat?

Gerade wenn Sie umfangreiche Inhalte einem breiten Publikum vorstellen wollen, ist ein gebuchtes Anbieterspecial das ideale Werbeformat. Mit keinem anderen Online-Werbeformat transportieren Sie so ausführlich soviel Informationen an Ihre potenziellen Kunden.

Da die Einrichtung eines Anbieterspecials zeit- und kostenintensiv ist, eignet sich dieses Werbeformat nur für langfristige Werbestrategien und Kooperationen.

Da die Platzierungsmöglichkeiten begrenzt sind und die genaue Abstimmung Grundvoraussetzung für den Erfolg eines Anbieterspecials ist, behält sich MBA24 die Aufnahme oder Ablehnung eines Kooperationspartners vor.

### Wichtig:

Auf einem Anbieterspecial wird niemals Werbung eines anderen Anbieters geschaltet werden.

## Preise & Formate

### ■ FORMATE:

HTML-Seite(n) als eigenes Anbieterspecial eingebunden in das MBA24-Portal

### ■ TECHNISCHE DATEN:

Sie haben die Möglichkeit Texte, Bilder, Videos, Sound und Podcasts in Ihre Seite Einbinden zu lassen.

Übermittlung spätestens 10 Werktage vor Schaltbeginn.

### ■ PLATZIERUNG:

**Prominent beworben und eingebunden auf MBA24.com.**

Die Seite wird außerdem als Themenspecial auf der Startseite von MBA24 beworben.

### ■ PREISE & ABRECHNUNG:

Es wird ein einmaliger Festpreis berechnet. Die Abrechnung erfolgt in einem Zeitraum von 14 Tagen nach Bestellung.

**Anbieterspecial: 2.000,00 € / ½ Jahr**

**Rotation auf der Startseite: 1.000,00 € / ½ Jahr**

**Herstellung: kostenlos**

Mindestbuchungszeit: 6 Monate

Bei Laufzeiten über 6 Monate sind Rabatte möglich.

Bitte beachten Sie, die Rotation auf der Startseite ist optional zubuchbar. Muss also nicht gewählt werden. Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt., die Ankundigung als Themenspecial ist inklusive..

## Beispielrechnung

So funktionieren die Anbieterspecials

### Beispiel:

Sie buchen ein Anbieterspecial mit Rotation auf der Startseite über den Zeitraum von 6 Monaten und bezahlen somit 3.000,00 Euro. Zusätzliche Kosten fallen nicht an.

### ■ Kosten

**2.000,00 € (einmalig)**

■ **Rotation auf MBA24 Startseite**

**1.000,00 € (einmalig)\***



Abbildung: Darstellung der Anbieterspecials

\*optional

## Was ist ein Banner?

Die gebräuchlichste Form der Online-Werbung ist ein Banner. Banner stellen einen guten Kompromiss zwischen den technischen Voraussetzungen, Handhabung und Aufmerksamkeitswirkung dar. Dies reicht vom gewöhnlichen Gif-Banner bis zu aufwendigen Flash-Animationen, die eine weitreichende Interaktivität zulassen.

Gif (Graphic Interchange Format) ist ein Komprimierungsformat für Grafiken und Bilder. Animierte Gif's bestehen aus einzelnen Grafiken, die hintereinander geschaltet und für einen bestimmte Zeit eingeblendet, den Eindruck einer Animation entstehen lassen.

Flash Dateien stellen sozusagen die Weiterentwicklung des Gif-Formates dar. Sie eignen sich besonders gut um Multimediale Inhalte darzustellen, da sie in der Lage sind sowohl Sound als auch Videofiles wiederzugeben und bei entsprechender Programmierung sehr komplexe Interaktionsmöglichkeiten bieten. Im Gegensatz zum Gif-Format ist Flash nicht auf eine 256 Farben Darstellung beschränkt.

## Wofür eignet sich dieses Werbeformat?

Banner stellen die kostengünstige Basis für jeden Online Marketing Auftritt. Sie eignen sich hervorragend zur Vermittlung einfacher Werbebotschaften, als Grundbaustein einer Branding Kampagne, für Offerten mit Direkt-Marketing-Ansatz etc.

Da Sie Banner in beliebiger Menge innerhalb eines beliebigen Zeitraums buchen können, sind sie auch bei kleinen Werbebudgets ideal einsetzbar. Die Möglichkeit Bannermotive jederzeit zu wechseln und die genaue Werbeerfolgskontrolle machen sie zu dem am leichtesten steuerbaren Werbeformat.

Durch die ständige Rotation der Banner auf allen Seiten von MBA24 ist die Abnutzungserscheinung des Werbemotivs gering. Banner sind das Fundament jeder breit und / oder langfristig angelegten Online-Werbekampagne.

## Preise & Formate

### ■ FORMATE:

**Halfsize Banner:** 234 x 60 Pixel

**Fullsize Banner:** 468 x 60 Pixel

**Squaresize Banner:** 240 x 240 Pixel

### ■ TECHNISCHE DATEN:

**Dateigröße:** max. 30 kb

**Dateiformat:** Gif, JPG, SWF (Flash)

Andere Dateiformate auf Anfrage. Anlieferung der Datei spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn.

### ■ PLATZIERUNG:

Buchbar sind alle Banner ab einem bestimmten Belegungsvolumen (zum Beispiel 10tausend Page-Impressions), welche auf allen Seiten rotierend mit allen anderen gebuchten Bannern angezeigt werden. Einzelne Channels (HTML-Seiten) können auf Anfrage auch einzeln gebucht werden.

### ■ PREISE & ABRECHNUNG:

Die Maßeinheit, die zur Abrechnung zugrunde liegt, wird in Page Impressions (Sichtkontakte) zum TKP (Tausender Kontakt Preis; 1.000 Sichtungen mit dem Werbemittel) angegeben.

**Halfsize Banner:** 43,50 € / TKP

**Fullsize Banner:** 87,00 € / TKP

**Squaresize Banner:** 87,00 € / TKP

**Preis als Marketingpartner: (10 %)**

**Halfsize Banner:** 39,15 € / TKP

**Fullsize Banner:** 78,30 € / TKP

**Squaresize Banner:** 78,30 € / TKP

**Mindestvolumen:** 10.000

## Beispielrechnung\*

So funktionieren die Anbieterspecials \* Bitte beachten: Preisangaben ohne Rabattabzug

### Beispiel 1:

Sie buchen insgesamt 40.000 PI's über ein bestimmtes Bannerformat, z.B.:

#### Halfsize Banner

■ 1.740,00 € (40 x 43.50 €)

#### Fullsize oder Squaresize Banner

■ 3.480,00 € (40 x 87,00 €)

Sie können Ihre gebuchten PI's auch Aufteilen – das Mindestvolumen beträgt jedoch generell 10.000 PI's.

### Beispiel 2:

Sie buchen 40.000 PI's und verteilen diese auf verschiedene Formate, z.B.:

■ 5.000 PI's auf einen Halfsize Banner

■ 10.000 auf einen Fullsize Banner und

■ 25.000 auf einen Squaresize Banner.

#### Sie zahlen demnach:

217,50 € (Halfsize Banner: 5 x 43,50 €)

+ 870,00 € (Fullsize Banner: 10 x 87,00 €)

+ 2.175,00 € (Squaresize Banner: 25 x 87,00 €)

(Angaben ohne Abzug von Rabatten)

## Was ist ein Sticky Ad?

Beim Sticky Ad handelt es sich um einen Button, der in einer leeren Spalte am rechten Rand eines Werbeträgers so eingebaut ist, dass er auf der Stelle stehen bleibt.

### Vorschlag 1:

Die besondere Platzierung sowie das banneruntypische Format erzielen eine Aufmerksamkeit, die im Vergleich zu anderen Werbeformaten außergewöhnlich hoch ist.

### Vorschlag 2:

Die Besonderheit des Sticky Ad liegt darin, dass dieses Werbemittel immer im Blickpunkt des Users bleibt, auch wenn dieser im Inhalt der Webseite nach unten scrollt. Diese Werbeform erreicht eine hohe Aufmerksamkeit, da die Platzierung eines Banners eine entscheidende Rolle für eine hohe Klickrate spielt.

Diese Werbeform eignet sich am besten im Hochformat, da vertikale Banner zu viel Platz einnehmen und dadurch den User stören können.

## Wofür eignet sich dieses Werbeformat?

Werbung auf dieser Fläche eignet sich ideal für zeitlich begrenzte Angebote, wie z.B. Seminare und Trainings der besonderen Art, „Last Minute“ - Angebote, Ankündigungen von speziellen Events oder Neuerscheinungen.



Beispiel für Sticky Ad

## Preise & Formate

### ■ FORMATE:

**Sticky Ad Standard:** 190 x 232 Pixel

### ■ TECHNISCHE DATEN:

**Dateigröße:** max. 30 kb

**Dateiformat:** Gif, JPG, SWF (Flash)

Andere Dateiformat auf Anfrage. Anlieferung der Datei spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn.

### ■ PLATZIERUNG:

Auf MBA24 erscheint das Sticky Ad am rechten Rand des Browserfensters / der Webseite (siehe Abbildung).

**Hinweis: Sticky Ad's werden nur unregistrierten Benutzern angezeigt.**

### ■ PREISE & ABRECHNUNG:

Die Maßeinheit, die zur Abrechnung zugrunde liegt, wird in Page Impressions (Sichtkontakte) zum TKP (Tausender Kontakt Preis; 1.000 Sichtungen mit dem Werbemittel) angegeben.

**Sticky Ad Standard: 87,00 € / TKP**

**Preis als Marketingpartner: (10 %)**

**78,30€ / TKP**

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl.

## Beispielrechnung\*

So funktioniert Werbung mit Sticky Ads

\* Bitte beachten: Preisangaben ohne Rabattabzug

### Beispiel:

Sie buchen insgesamt 40.000 PI's für Ihr Sticky Ad, daraus resultieren:

### ■ Kosten

**3.480,00 € (40 x 87,00 €).**

Abbildung: An dieser Stelle wird Ihr Sticky Ad platziert. Auch wenn der Besucher die Webseite scrollt, bleibt Ihr Banner an dieser Stelle stehen.



## Ihr Ansprechpartner:

### MBA24 Kundenservice

Tel.: 0911 . 217 09 70

Fax.: 0911 . 217 09 79

E-Mail: info@mba24.com

## Kontaktdaten

### **MBA24**

DROW GmbH  
Marthastraße 16  
90482 Nürnberg

Tel. +49 (0)911 / 21 70 90  
Fax +49 (0)911 / 21 70 97 9  
Web [www.mba24.com](http://www.mba24.com)  
E-Mail [info@mba24.com](mailto:info@mba24.com)

### **Handelsregister:**

HRB 20716 – Nürnberg

### **Umsatzsteuer-Identnummer:**

DE 235 111 924

### **Geschäftsführer:**

Sabine Stelzer

### **AGB**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ (siehe nächste Seite). Alle in dieser Preisliste genannten Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

### **Zahlungsbedingungen**

Die Rechnung wird mit Beginn des Auftrages verschickt. Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungsdatum.

### **Ihr Ansprechpartner:**

#### **MBA24 Kundenservice**

Tel.: 0911 . 217 09 70  
Fax.: 0911 . 217 09 79  
E-Mail: [info@mba24.com](mailto:info@mba24.com)

## 1. Vertragsgegenstand

Die DROW GmbH veröffentlicht unter dem Namen MBA24 auf [www.mba24.com](http://www.mba24.com) Anbieter- und Programminformationen der Weiterbildung im Internet.

DROW / MBA24 ist berechtigt, die von den Anbietern zur Veröffentlichung freigegebenen Informationen im Ganzen oder in Auszügen an Dritte weiterzugeben. Der eingetragene Anbieter (Vertragspartner) erklärt sich mit der Weitergabe dieser Informationen einverstanden.

## 2. Haftung und Inhalte

Die Verantwortung für den Inhalt von Anbieter- und Produkt- bzw. Programminformationen liegt ausschließlich beim Vertragspartner. Der Anbieter garantiert dafür, dass er oder seine Inhalte nicht gesetzlichen und behördlichen Verboten unterliegen, gegen geltendes Recht oder gegen die guten Sitten verstoßen oder Rechte Dritter beeinflussen, menschenverachtende, sexistische, rechts- oder linksextreme Inhalte propagieren oder Sektenähnlichen / Sekten nahen Hintergrund haben. MBA24 prüft, ob der Antragsteller und dessen Veranstaltungen inhaltlich den Anforderungen von MBA24 entspricht. MBA24 ist nicht verpflichtet, Anbieter in seine Online-Datenbank aufzunehmen und kann ohne Nennung von Gründen eine Aufnahme ablehnen.

Der Vertragspartner verpflichtet sich außerdem, dass er bei Nachfragen von Datenbank-Nutzern in vertretbarer Zeit antwortet, die von ihm angebotenen Rabatte tatsächlich gewährt und alle veröffentlichten Informationen der Wahrheit entsprechen.

Der Anbieter stellt DROW / MBA24 von allen Ansprüchen Dritter bei Nichteinhaltung vorstehender Regelungen frei.

DROW hat das Recht, Anbieter- und Produkt bzw. Programminformationen, die gegen vorstehende Bestimmungen verstoßen, ohne vorheriger

Abmahnung des Vertragspartners aus den Online-Datenbanken zu löschen. Er bleibt auch weiterhin zur Zahlung der vertraglich vereinbarten Vergütung verpflichtet, es sei denn, er weist nach, dass DROW / MBA24 die Inhalte zu Unrecht gelöscht hat. Eventuelle Schadensersatzansprüche sind auf den Eintragungsgebührenwert beschränkt.

## 3. Leistungsumfang

Der Vertragspartner hat Anspruch auf folgende Leistungen: Aufnahme seiner Anbieterinformationen, Zugang zu einem passwortgeschützten Bereich zur selbständigen Eintragung und Pflege seiner MBA Programme und der Anbieterinformationen. Die Datenbanken stehen in der Regel 24 Stunden pro Tag für den Online-Zugriff über das Internet zur Verfügung.

Ausnahmen sind regelmäßige kurz zu haltende Wartungsarbeiten oder Ausfälle des Portals durch höherer Gewalt.

Eine Haftung für Störungen des Internetverkehrs durch Dritte, insbesondere durch Leitungsstörungen, übernimmt DROW / MBA24 nicht.

## 4. Vertragsbeginn, Laufzeit und Kosten

Der Vertrag beginnt mit Freischaltung des Benutzerkontos durch DROW / MBA24. Die Laufzeit beträgt je nach Vertragsart sechs bzw. zwölf Monate und verlängert sich nicht automatisch.

Der Vertragspartner wird 30 Werktage vor Ende der Vertragslaufzeit per E-Mail benachrichtigt und kann den Vertrag zu den jeweils aktuellen Bedingungen und Preisen verlängern.

Das Recht auf außerordentliche Kündigung ist beiden Seiten

unbenommen und muss schriftlich erfolgen. Die Gebühren für die Aufnahme in die MBA24 Online-Datenbank richten sich nach der Preispaketgruppe, die der Vertragspartner online buchen kann. Ein Wechsel in eine höhere Tarifgruppe ist jederzeit auch während der Vertragslaufzeit möglich. Der Vertragspartner erhält jeweils eine Rechnung im Voraus, die innerhalb von 14 Tagen zu bezahlen ist. Eine Erhöhung der Gebühr während der Vertragslaufzeit ist ausgeschlossen.

## 5. Erfüllungsort, Gerichtsstand und sonstige Bestimmungen

Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen bedürfen der Schriftform. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Nürnberg / Deutschland.

Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages ungültig sein oder werden, bleibt der Vertrag samt aller übrigen Bestimmungen gültig. Die Klausel ist durch eine solche zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen und inhaltlichen Zweck der ursprünglichen möglichst nahe kommt.

## 6. Konditionen der Marketingpartnerschaft

Erklärt sich der Anbieter mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MBA24 einverstanden, hält aber die vertraglichen Konditionen der Marketingpartnerschaft nicht ein (Entfernen des Links zu [MBA24.com](http://MBA24.com) und/oder Entfernung des Logos sowie frühzeitiger Kündigung des Vertrages), behält sich MBA24 vor, durch Rabatte entfallene Gelder in vollem Umfang zurückzufordern.

## Ihr Wunschpaket bei MBA24.com

Wir würden gerne folgende Leistungen von MBA24.com für uns in Anspruch nehmen:(Bitte Ankreuzen)

Leistung	Laufzeit (Monate)	
<input type="checkbox"/> 1. Premium Account	<input type="text"/>	mindestens 12 Monate
<input type="checkbox"/> 2. Premium Gold Eintrag *	<input type="text"/>	mindestens 3 Monate
<input type="checkbox"/> 3. Top Eintrag *	<input type="text"/>	maximal 6 Monate
<input type="checkbox"/> 4. Anbieterspecial	<input type="text"/>	mindestens 6 Monate
<input type="checkbox"/> 4.1. Rotation auf der Startseite	<input type="text"/>	mindestens 6 Monate
<input type="checkbox"/> 5. Marketing-Partnerschaft	<input type="text"/>	mindestens 12 Monate
<input type="checkbox"/> 6. Bannerwerbung	<b>Volumen</b> Mindestens 10.000 Page – Impressions <input type="text" value="234 x 60 Pixel"/> <input type="text"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="234 x 240 Pixel"/> <input type="text"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="468 x 60 Pixel"/> <input type="text"/>	
<input type="checkbox"/> 7. Schaufenster / Sticky Ad	<input type="text" value="190 x 232 Pixel"/> <input type="text"/>	

\* Bitte beachten Sie, dass der Premium Gold und der Top Eintrag nur in Verbindung mit einem **Premium Account** gebucht werden können.

### Kundenangaben

Name des Anbieters \* . . . . .

Ansprechpartner für MBA24 \* . . . . .

Straße / Hausnummer \* . . . . .

PLZ / Ort \* . . . . .

Land \* . . . . .

Bundesland \* . . . . .

Telefon \* . . . . .

Fax \* . . . . .

E-Mail-Adresse\* . . . . .

Internet. . . . .

Ich habe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MBA24 gelesen und bin mit deren Geltung einverstanden.

\* (Bitte Ankreuzen)

Unterschrift / Datum / Stempel: \_\_\_\_\_

Alle mit einem \* markierten Felder sind Pflichtfelder.